

**DAFTAR ISI**

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Penelitian Terdahulu .....	4
1.3. Kesenjangan Penelitian .....	11
1.4. Rumusan Masalah .....	12
1.5. Tujuan Penelitian .....	12
1.6. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	14
2.1. Tinjauan Penelitian .....	14
2.2. Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	25
2.3. Hipotesis .....	28
2.4. Model Penelitian .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	30
3.1. Desain Penelitian .....	30
3.2. Jenis Data dan Sumber Data .....	31
3.2.1. Jenis Data .....	31
3.2.2. Sumber Data.....	31
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	31
3.3.1. Populasi .....	31
3.3.2. Sampel .....	32
3.3.3. Tehnik Pengambilan Sampel .....	33
3.4. Unit Analisis .....	33
3.5. Definisi Operasionalisasi Varibel .....	33
3.5.1. Citra Merek .....	34
3.5.2. Pengetahuan Produk .....	34
3.5.3. Diskon Harga .....	35
3.5.4. Minat Beli .....	36
3.6. Analisis Data .....	36
3.6.1. Uji Validitas .....	36
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	38
3.7. Model Rerata Sel .....	39
3.7.1. <i>Median Split</i> .....	39
3.7.2. <i>Metode General Linier Model (GLM) Univariate</i> ....	40

3.7.3. Model Rerata Sel ANOVA Nonhirarkhi .....	40
3.8. Diagram Alir .....	42
<b>BAB IV HASIL .....</b>	<b>43</b>
4.1. Pelaksanaan Penelitian .....	43
4.1.1. Pelaksanaan <i>Pretest</i> .....	43
4.1.2. Pelaksanaan Survei .....	46
4.2. Hasil Penelitian .....	46
4.2.1. Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	46
4.2.2. Analisis Penelitian Uji Anova (One Way) .....	48
4.2.3. Analisis Penelitian General Linier Model (GLM)..	51
4.3. Analisis Hasil Penelitian .....	53
4.3.1. <i>Median Split</i> Variabel CM dan DH .....	53
4.3.2. Analisis Penelitian CM dan DH .....	54
4.3.3. <i>Median Split</i> Variabel PP dan DH .....	59
4.3.4. Analisis Penelitian PP dan DH .....	60
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
5.1. Analisis Indeks Jawaban .....	66
5.2. Pembahasan Hipotesis .....	68
5.3. Analisis Data .....	69
5.4. Temuan Penelitian .....	76
5.5. Keterbatasan Penelitian .....	77
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
6.1. Kesimpulan .....	78
6.2. Saran .....	80
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>